GUILLAUME GOYARD

SOCIAL MEDIA MANAGER

PORTFOLIO

REFERENCES

etalab gouv.fr

SOFINCO

BrainSonic
The Rich Media Factory

VOLVO

we ♥ words

NISSAN

TRANSPARENCY INTERNATIONAL FRANCE

iiM
LÉONARD DE VINCI

DigitasLBi

GDF SUEZ
ÊTRE UTILE AUX HOMMES

Mazarine digital

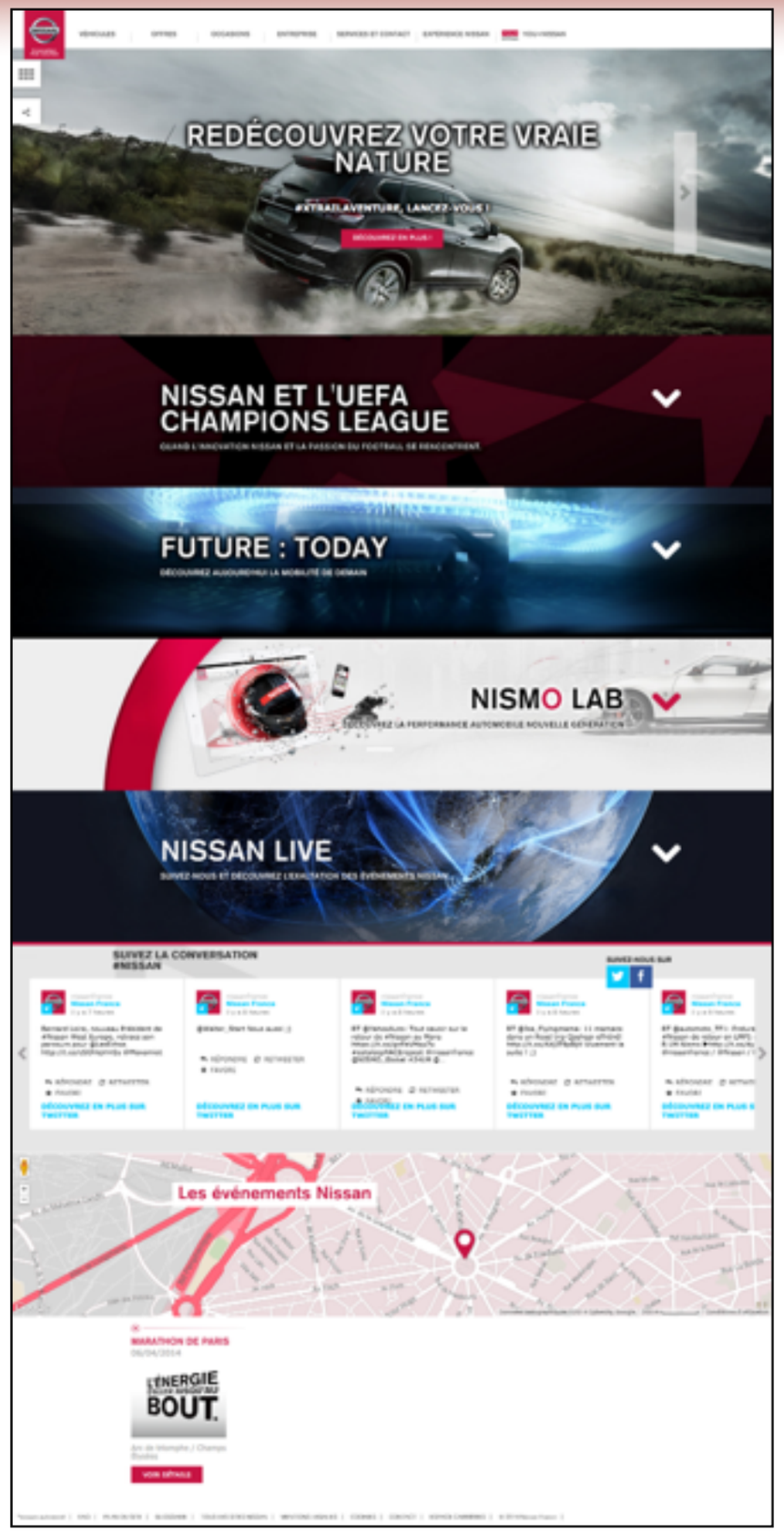
PUBLICIS

Archibald & Abraham

EMAKINA
building brand experiences

\ AUDITOIRE

NISSAN



Agence: DigitasLBi

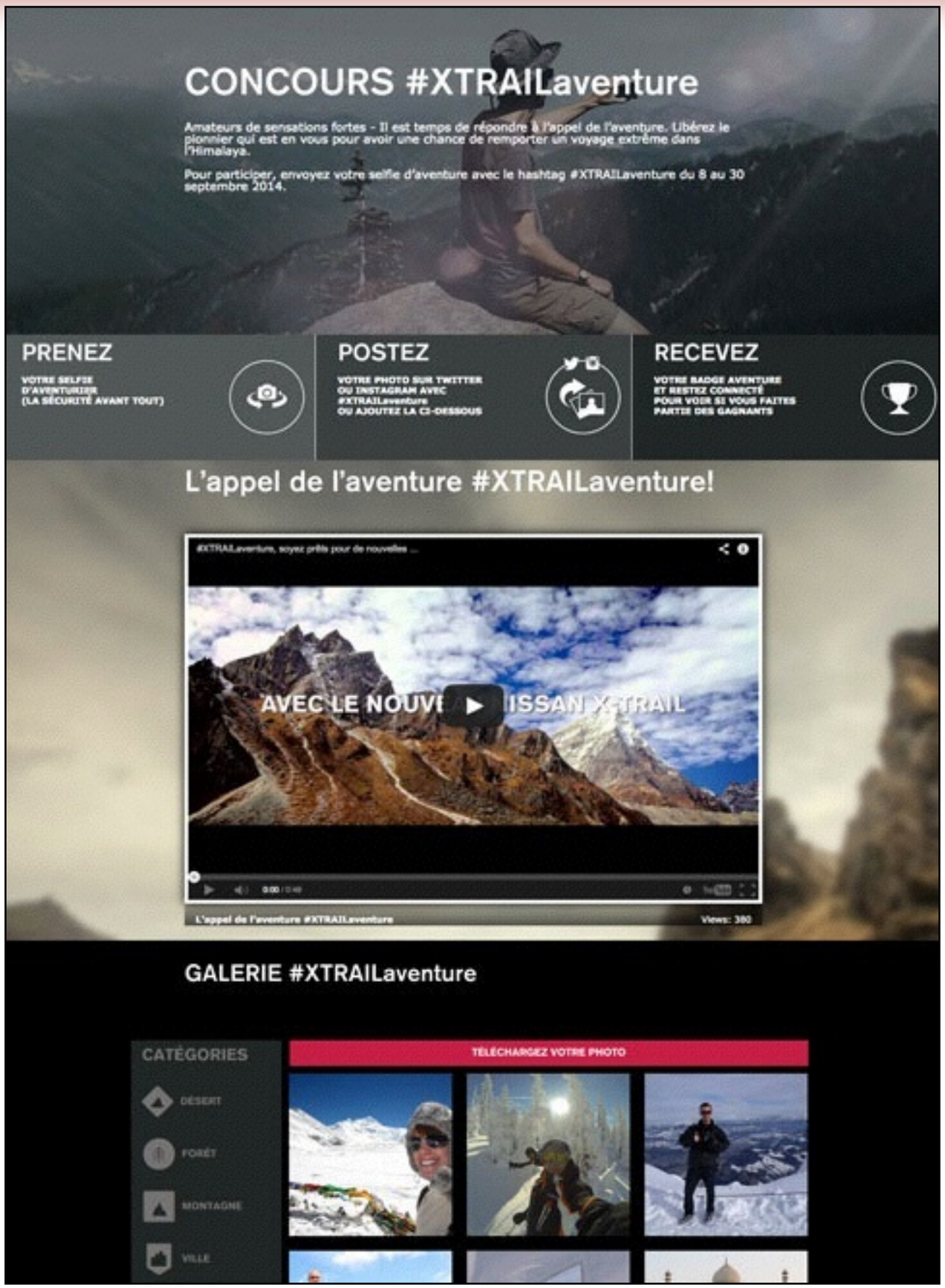
Description:
Gestion de projets Social Media pour Nissan en agence.

Objectifs:
Générer de l'engagement de la part des internautes autour des activités et des modèles de la marque.

Mes tâches:

- Real-Time Marketing (NissanLive)
- Elaboration de concept d'activations
- Gestion de projet
- Rédaction des mécaniques d'activation Social Media / cahier des charges
- Relations Inter-agence
- Suivi de production
- Booking créa.

NISSAN - #xtrailaventure


CONCOURS #XTRAILaventure
Amateurs de sensations fortes - Il est temps de répondre à l'appel de l'aventure. Libérez le pionnier qui est en vous pour avoir une chance de remporter un voyage extrême dans l'Himalaya.
Pour participer, envoyez votre selfie d'aventure avec le hashtag #XTRAILaventure du 8 au 30 septembre 2014.
PRENEZ
VOTRE SELFIE D'AVENTURIER (LA SÉCURITÉ AVANT TOUT)
POSTEZ
VOTRE PHOTO SUR TWITTER OU INSTAGRAM AVEC #XTRAILaventure OU AJOUTEZ LA CI-DESSOUS
RECEVEZ
VOTRE BADGE AVENTURE ET RESTEZ CONNECTÉ POUR VOIR SI VOUS FAITES PARTIE DES GAGNANTS
L'appel de l'aventure #XTRAILaventure!
#XTRAILaventure, soyez prêts pour de nouvelles ...
AVEC LE NOUVEAU NISSAN X-TRAIL
L'appel de l'aventure #XTRAILaventure
Views: 380
GALERIE #XTRAILaventure
CATÉGORIES
DÉSERT
FORÊT
MONTAGNE
VILLE
TÉLÉCHARGEZ VOTRE PHOTO

Description:

Le nouveau Nissan X-TRAIL vous permet de retrouver votre vraie nature aventurière.

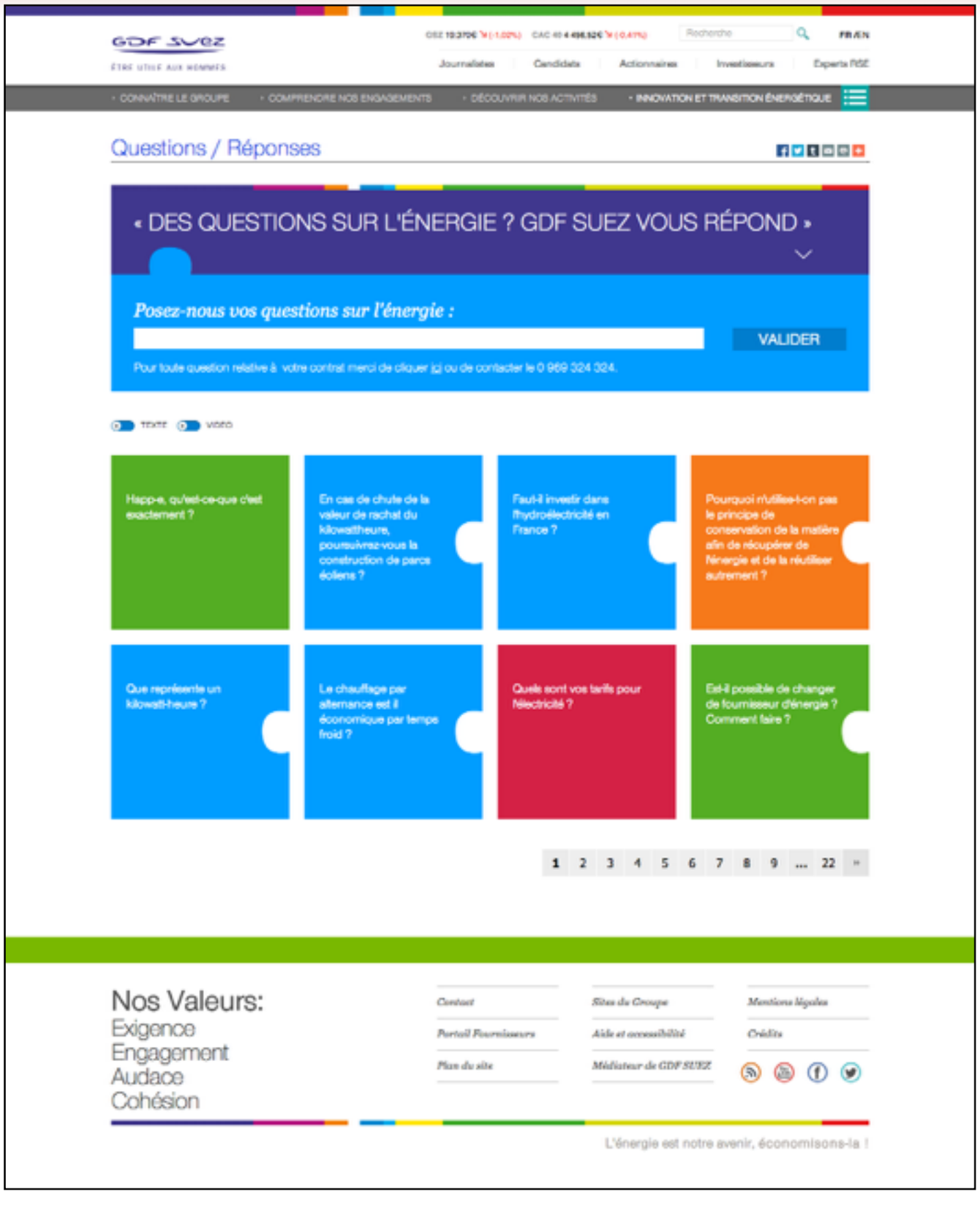
Objectifs:

Engager les internautes dans un processus de gamification autour du nouvel X-TRAIL. L'opération #XTRAILaventure permet aux internautes d'envoyer leur selfie « aventure » pour gagner un voyage.

Mes tâches:

- Elaboration du concept
- Redaction de la mécanique et des specs
- Suivi de production
- Interface client / créa / presta.

GDF SUEZ


GDF SUEZ
ETRE UTILE AUX HOMMES
Journalistes
Candidats
Actionnaires
Investisseurs
Experts ISE
CONNAÎTRE LE GROUPE
COMPRENDRE NOS ENGAGEMENTS
DÉCOUVRIR NOS ACTIVITÉS
INNOVATION ET TRANSITION ÉNERGÉTIQUE
Questions / Réponses
« DES QUESTIONS SUR L'ÉNERGIE ? GDF SUEZ VOUS RÉPOND »
Posez-nous vos questions sur l'énergie :
VALIDER
Pour toute question relative à votre contrat merci de cliquer ici ou de contacter le 0 969 324 324.
TEXTE
VIDEO
Happ-e, qu'est-ce-que c'est exactement ?
En cas de chute de la valeur de rachat du kilowattheure, poursuivrez-vous la construction de parcs éoliens ?
Faut-il investir dans l'hydroélectricité en France ?
Pourquoi n'utilise-t-on pas le principe de conservation de la matière afin de récupérer de l'énergie et de la réutiliser autrement ?
Que représente un kilowatt-heure ?
Le chauffage par alternance est il économique par temps froid ?
Quels sont vos tarifs pour l'électricité ?
Est-il possible de changer de fournisseur d'énergie ? Comment faire ?
1 2 3 4 5 6 7 8 9 ... 22
Nos Valeurs:
Exigence
Engagement
Audace
Cohésion
Contact
Sites du Groupe
Mentions légales
Portail Fournisseurs
Aide et accessibilité
Crédits
Plan du site
Médiateur de GDF SUEZ
L'énergie est notre avenir, économisons-la !

Agence: Publicis Conseil

Description:

Gestion d'un dispositif d'engagement sur le site corporate de GDF SUEZ permettant aux internautes de poser leurs questions sur l'énergie.

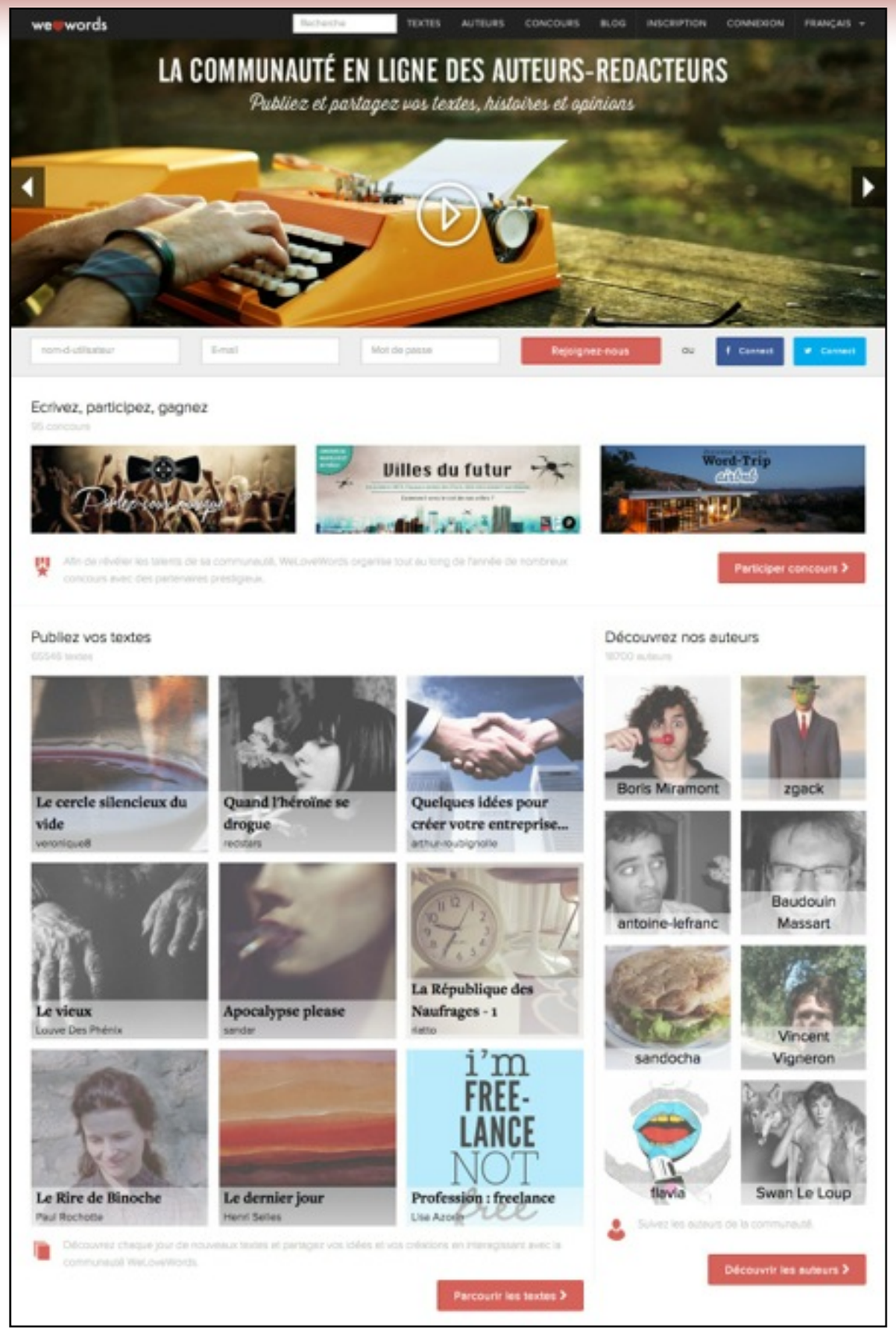
Objectifs:

humaniser la marque, créer du lien avec les internautes, informer, incarner le slogan « Etre utile aux hommes ».

Mes tâches:

- Mise en place d'un comité d'expert couvrant chaque branche des métiers de l'énergie.
- Réception des réponses
- organisation des tableaux de bord
- rédaction des drafts
- consultation du comité pour validation
- Publication des réponses
- Curation du contenu
- Contact avec les internautes

WELOVEWORDS



Description:

Welovewords est le 1er réseau social d'auteurs-rédacteurs en ligne.

Objectifs:

Recruter une communauté d'auteurs en amont du lancement du site. Animer et modérer la plateforme à son lancement.

Mes tâches:

- Définition et mise en place de la stratégie Social Media.
- Mise en place et gestion des dispositifs sociaux. (blog, FB, Twitter, etc...)
- Redaction de billets du blog
- Création de contenus (vidéos, ITW, etc...)
- Création et envoi des newsletters
- Analyses et reporting
- Support, modération (FAQ, screencasts, manuel d'utilisation, etc...)

WELOVEWORDS

Gestion des espaces sociaux de la marque

WELOVEWORDS

Gestion du blog

02. ACTUALITÉS
BLIND TEXT.
Qui se cache derrière le "blind text"?
Découverte à l'aveugle d'un auteur clairvoyant.
Cette semaine participez au premier Blind Text. À partir d'indices, devinez le nom de l'auteur mystère dissimulé derrière ses textes. Les cinq premiers gagnants seront récompensés.
+ D'INFOS
Le prix WeLoveWords / Plume d'Agence
Le 6 avril dernier, les meilleures nouvelles du concours Plume d'agence ont été primées par plusieurs prix. Un prix WeLoveWords a été décerné à Anaïs Delaroche pour sa nouvelle "Ma vieille". L'originalité de son histoire, la fluidité de son style et son ton impolitiquement correct nous ont convaincus.
+ D'INFOS
Le Manuscrit
www.manuscrit.com
WeLoveWords membre du jury du prix manuscrit.com
Courant mai, les romans en ligne seront à l'honneur avec Manuscrit. Com. Un premier roman et un roman seront choisis par un jury et gratifiés par une publication électronique et papier. WeLoveWords est partenaire et membre du jury de ces prix. Un coup de coeur WeLoveWords sera attribué parmi la sélection présentée.
+ D'INFOS

Rédaction, mise en page, envoi et tracking de newsletter mensuelles

SOFINCO

Agence: Brainsonic

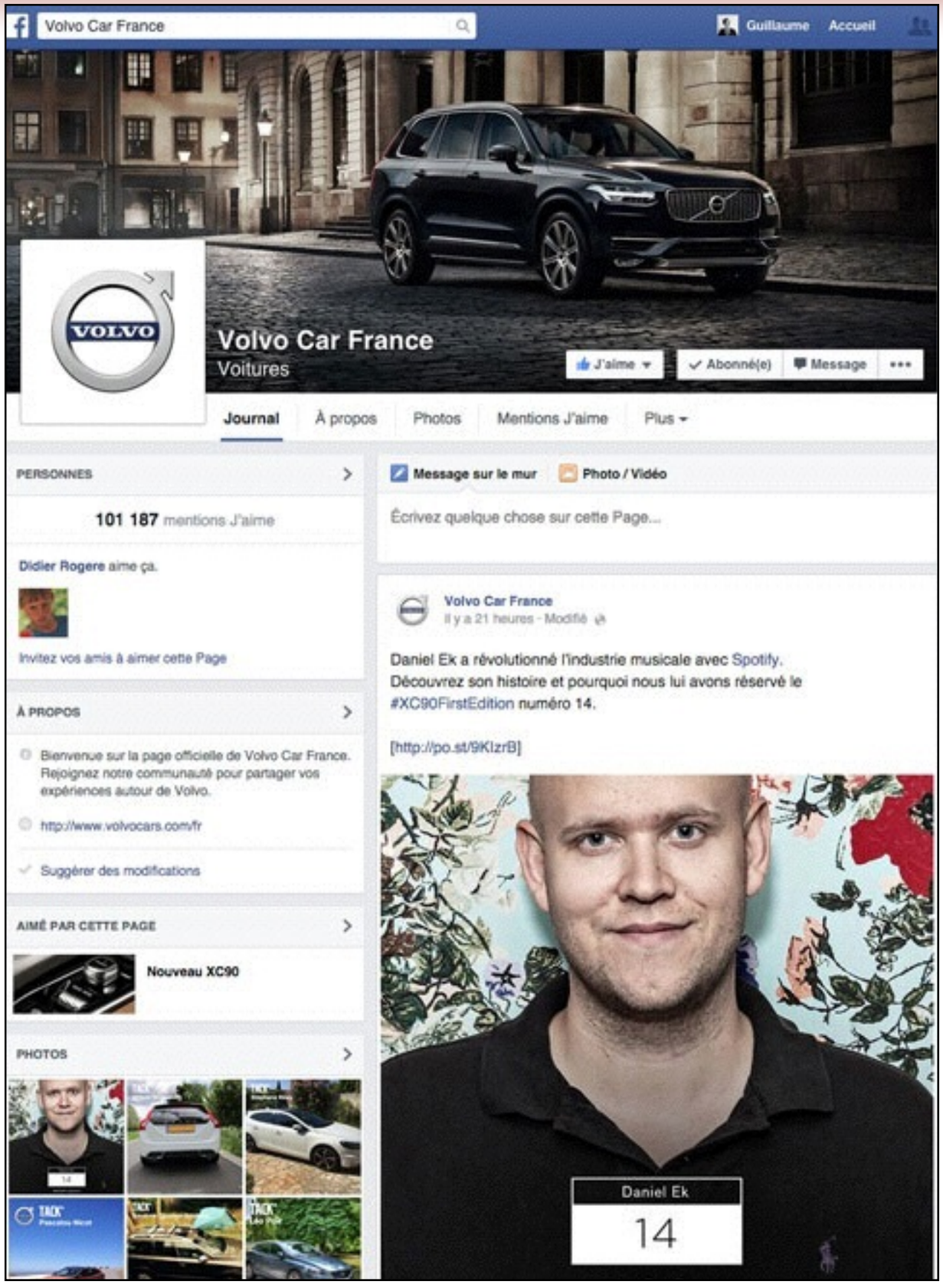
Description:
Optimisation de la page Facebook de la marque.

Objectifs:
Améliorer l'engagement. Augmenter le nombre d'abonnés.

Mes tâches:

- Recommendations éditoriales
- Planning éditorial sur 3 mois
- Rédaction des statuts
- Amplification de contenus (Sofinscope)
- Modération de la page
- Analyse et reporting

VOLVO CARS FRANCE



Agence: Mazarine Digital

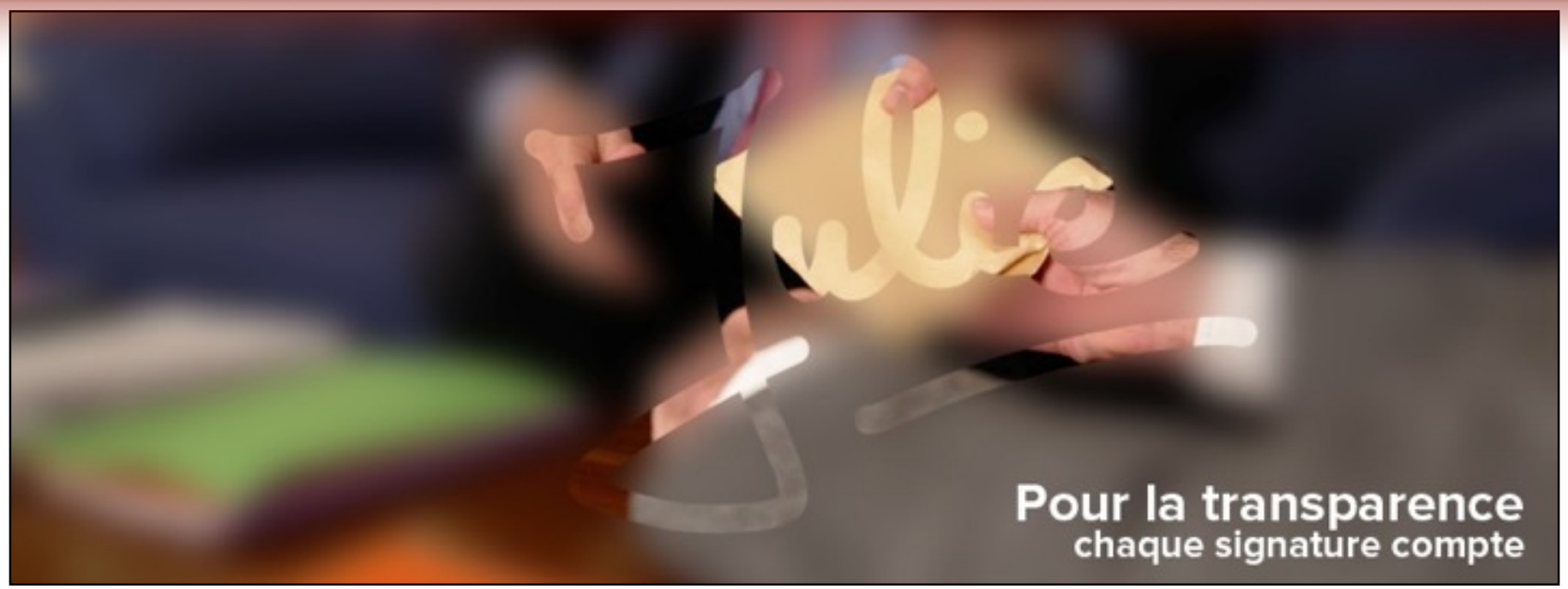
Description:
Optimisation des carrefours d'audience sociaux de la marque.

Objectifs:
Stabiliser les espaces sociaux de la marque en commençant par Facebook. Améliorer l'engagement et le nombre d'abonnés.

Mes tâches:

- Recommendations éditoriales
- Planning éditorial sur 3 mois.
- Rédaction des posts
- Amplification de User Generated Content (photos, témoignages, etc...)
- Facebook Ads
- Modération de la page
- Analyse et reporting

TRANSPARENCY INTERNATIONAL FRANCE



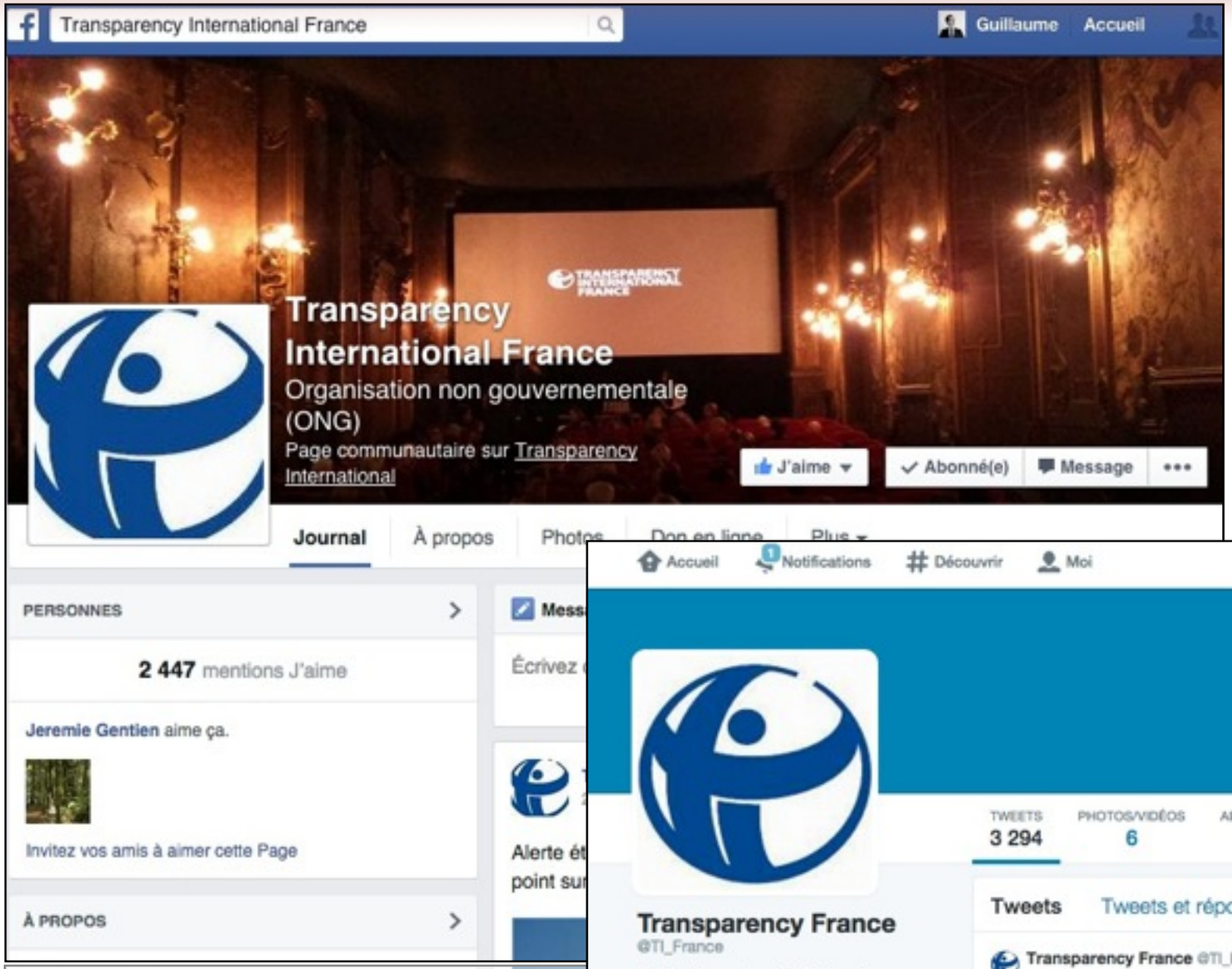
Agence: Archibald & Abraham

Description:
ONG internationale de lutte contre la corruption. Amplification sur les réseaux sociaux d'une importante campagne de signatures pour présenter une pétition aux décideurs publics pour une meilleure transparence des politiques publiques.

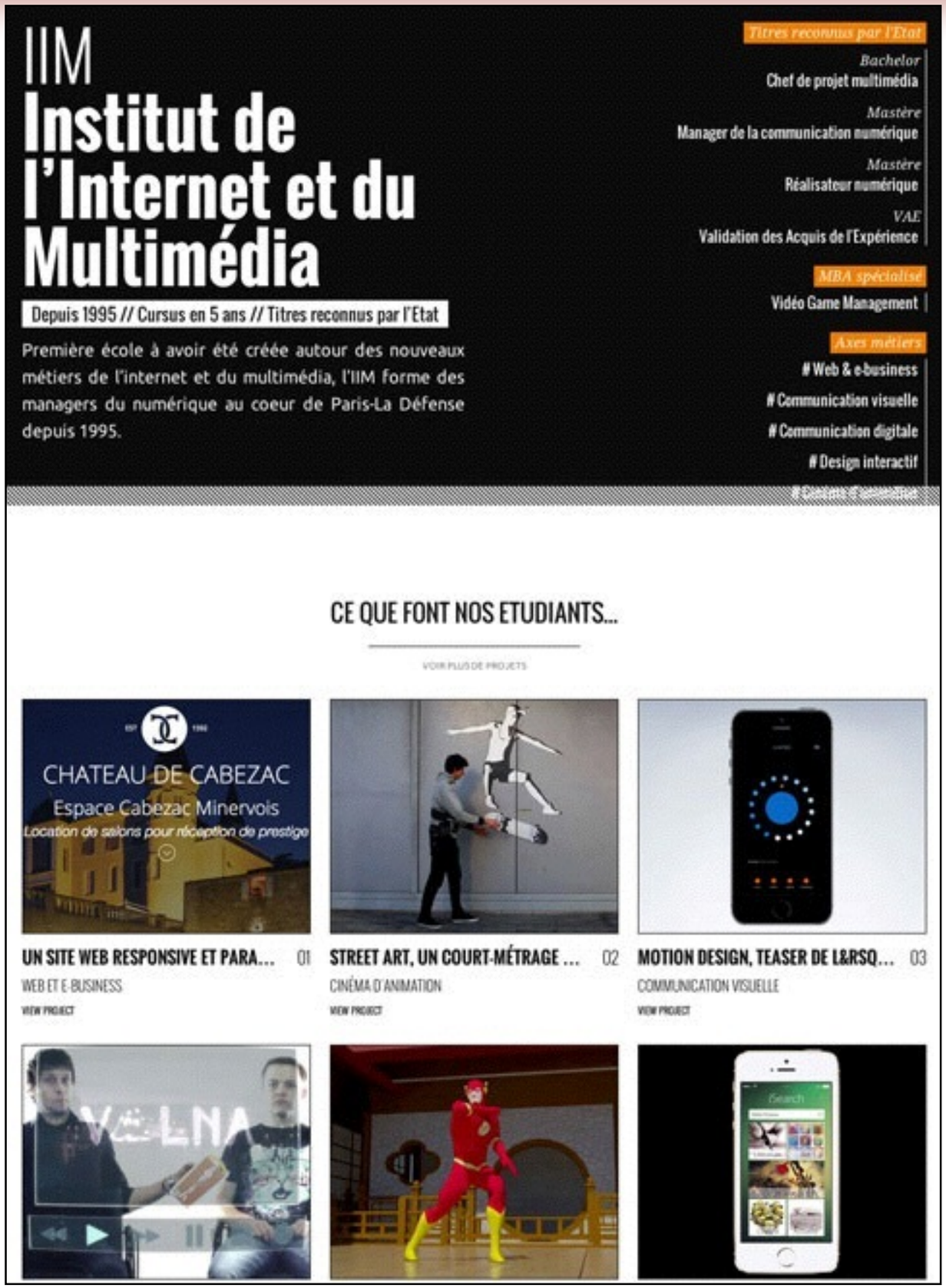
Objectifs:
Notoriété de la marque. Obtention de signatures. Générer de la conversation.

Mes tâches:
- Amplification de la pétition digitale sur Facebook & Twitter
- Interpellation d'élus de l'assemblée nationale sur Twitter
- Analyses et reporting

TRANSPARENCY INTERNATIONAL FRANCE



LEONARD DE VINCI - Institut Internet et Multimedia


IIM
Institut de l'Internet et du Multimédia
Depuis 1995 // Cursus en 5 ans // Titres reconnus par l'Etat
Première école à avoir été créée autour des nouveaux métiers de l'internet et du multimédia, l'IIM forme des managers du numérique au coeur de Paris-La Défense depuis 1995.
Titres reconnus par l'Etat
Bachelor
Chef de projet multimédia
Mastère
Manager de la communication numérique
Mastère
Réalisateur numérique
VAE
Validation des Acquis de l'Expérience
MBA spécialisé
Vidéo Game Management
Axes métiers
Web & e-business
Communication visuelle
Communication digitale
Design interactif
CE QUE FONT NOS ETUDIANTS...
VOIR PLUS DE PROJETS
CHATEAU DE CABEZAC
Espace Cabezac Minervois
Location de salons pour réception de prestige
UN SITE WEB RESPONSIVE ET PARA... 01
WEB ET E-BUSINESS
VIEW PROJECT
STREET ART, UN COURT-MÉTRAGE ... 02
CINÉMA D'ANIMATION
VIEW PROJECT
MOTION DESIGN, TEASER DE L&RSQ... 03
COMMUNICATION VISUELLE
VIEW PROJECT

Description:

IIM - L'Institut de l'Internet et du Multimédia est une formation BAC+5 qui prépare aux métiers de la communication digitale et de gestion de projets web et multimédias.

Objectifs:

Enseigner, transmettre.

Mes tâches:

- Animation d'ateliers sur la conception de messages publicitaires à destination du web.
- Interventions U.V.
- Validation des connaissances
- Corrections de rapports de missions
- Tutorat d'étudiants

ETALAB

etalab gouv.fr
Service du Premier Ministre chargé de l'ouverture des données publiques et du développement de la plateforme française Open Data.
Qui sommes-nous ? Actualités Licence data.gouv.fr Dataconnexions Réseau d'experts
Inscription à la newsletter
Votre eMail
Rechercher
OK
1 . 2 . 3 . 4 . 5 . 6 . 7 . 8 . 9 . SUIVANT . FIN
Mardi 5 août 2014
La France entre au Comité Directeur de l'OGP
Le Partenariat pour le Gouvernement Ouvert (Open Government Partnership ou OGP), initiative multi-latérale que la France a rejoint en avril dernier, vient d'élire son comité directeur (« Steering Committee »).
Au terme d'un processus électoral débuté mi-juin par l'envoi de la candidature française par Thierry Mandon, Secrétaire d'Etat chargé de la Réforme de l'Etat et de la Simplification, la France a été élue par ses homologues pour un mandat de deux ans, qui débutera en octobre 2014.
Classée quatrième à l'issue de ce vote, auquel 58 des 64 pays membres ont participé, la France est ainsi l'un des 8 Etats candidats sélectionnés pour rejoindre le comité directeur de l'OGP. La France siègera aux côtés des Etats-Unis, du Royaume-Uni, du Brésil, de la Croatie, de la Géorgie, des Philippines et de la Tanzanie. Les sièges de l'Indonésie, du Mexique et de l'Afrique du Sud – actuels et futurs co-présidents de l'OGP, n'étaient en effet pas soumis à renouvellement.
Aux côtés de ces 11 états, de nouveaux représentants de la société civile ont également été élus pour compléter à parts égales ce comité directeur. Celui-ci fixe les grandes orientations du Partenariat, et se réunit au moins trois fois par an, dont une rencontre de niveau ministériel.
Cette représentation au comité directeur permettra à la France d'enrichir l'action de l'OGP en faveur de la transparence de l'action publique et de la gouvernance ouverte, de l'intégrité publique, de la lutte contre la corruption et de l'essor du numérique et des nouvelles technologies, et d'y promouvoir une voix française.
Convaincue que ses atouts constitueront d'importants leviers pour promouvoir les principes du gouvernement ouvert à travers le monde, la France a affirmé dès son adhésion sa volonté de prendre une part active au développement du Partenariat. Au sein du comité directeur, elle entend contribuer à nourrir un dialogue fructueux avec ses partenaires. Elle les fera bénéficier de son expérience et de ses propres innovations, et enrichira en retour sa vision des apports d'une communauté engagée de réformateurs de l'Etat à travers le monde.
Alors que débute tout juste l'élaboration de son Plan d'action national, la France bénéficiera de l'échange des bonnes pratiques en termes d'open data et de gouvernement ouvert.
La passation aura lieu à New York en septembre prochain, en présence du Secrétaire d'Etat Thierry Mandon.
Retrouvez tous les résultats de l'élection au Comité Directeur de l'OGP ici .
La Conférence de Paris
Retrouvez toute la Conférence de Paris Open Data & Open Gov en vidéo
la Conférence de Paris
Nous suivre
Data.gouv.fr en vidéo
Data.gouv.fr - L'ope
etalab
04:34
Data.gouv.fr : L'open Data Collaboratif par etalab
Twitter
Facebook
Etalab, data.gouv.fr
J'aime 2 660
Etalab, data.gouv.fr
4 septembre, 15:54
http://www.acteurspublics.com/2014/09/03/la-france-devient-leader-europeen-de-l-e-gouvernement

Agence: Emakina

Description:

Mission interministérielle sous l'autorité du 1er ministre (M. Fillon) chargée de la mise en oeuvre de l'Open Data français.

Objectifs:

Créer un écosystème et une communauté de réutilisateurs autour de l'Open Data français. Générer de la notoriété.

Mes tâches:

- Recommendations éditoriales
- Rédaction du blog de la mission
- Veille, identification des best practices dans la communauté Open Data
- Optimisation éditoriales et gestion des espaces sociaux de la mission (Twitter et Facebook)
- Mise en place et gestion du 1er concours Dataconnexions

ETALAB

Etalab, data.gouv.fr
Guillaume
Accueil
etalab gouv.fr
Etalab, data.gouv.fr
Organisme gouvernemental
J'aime
S'abonner
Message
Journal
À propos
Photos
Avis
Plus
PERSONNES
2 880 mentions J'aime
129 visites
Jeremie Gentien, Camille Jaumard et 2 autres amis aiment ça ou étaient ici.
Invitez vos amis à aimer cette Page
PHOTOS
AVIS
Etalab, data.gouv.fr a partagé un lien.
4 septembre
http://www.acteurspublics.com/2014/09/03/la-france-devient-leader-europeen-de-l-e-gouvernement
La France devient leader européen de l'"e-gouvernement"
www.acteurspublics.com
Doucement mais sûrement, la France se hisse dans le top mondial des pays où la gouvernance en ligne est la plus développée. Au niveau européen, elle a décroché en 2014 la première place du classement "e-gouvernement", réalisé...
J'aime · Commenter · Partager
1 partage
8 personnes aiment ça.
Rénovation Urbaine Vitrylefrançois Retrouvez la Rénovation Urbaine de Vitry-Le-François en ligne sur: https://www.facebook.com/pruvlf
8 septembre, 10:23 · J'aime
Écrire un commentaire...
Etalab, data.gouv.fr a partagé un lien.
6 août

etalab gouv.fr
TWEETS 1 675
PHOTOS/VIDÉOS 209
ABONNEMENTS 894
ABONNÉS 9 772
FAVORIS 144
Plus
Etalab
@Etalab
Mission sous l'autorité du Premier Ministre chargée de l'ouverture des données publiques et du développement de la plateforme française Open Data
France
etalab.gouv.fr
Inscrit en juin 2011
Tweeter à Etalab
19 Abonnés que vous connaissez
209 Photos et vidéos
Tweets
Tweets et réponses
Etalab @Etalab · 2 h
Déjeuner à thème chez Etalab autour de la présentation par @samgoeta et @C_Mabi de l'article academia.edu/8208108/Lopen_...
Voir plus de photos et vidéos
Retweeté par Etalab
Douane Française @douane_france · 9 sept.
#DataDouane #OpenData Statistiques viti-vinicoles de juin 2014 ow.ly/BgHMU
Etalab @Etalab · 9 sept.
La base des prix du carburant mtnt téléchargeable en #opendata sur DGFR data.gouv.fr/dataset/prix-d... cc @_Bercy_ @mandonthierry @axellelemaire
Retweeté par Etalab
Conseil d'État @Conseil_Etat · 9 sept.
Prop 32 et 33 : Le Conseil d'État propose que l'État amplifie sa politique d'open data #étudenumériqueCE
Retweeté par Etalab
GeorgesEtienne Faure @gefaure · 9 sept.
L' #étudenumériqueCE du @Conseil_Etat sera très utile pour nourrir la concertation à venir cnnumerique.fr/wp-content/upl... cc @CNNum @axellelemaire
Retweeté par Etalab
Laure Lucchesi @laurelucchesi · 8 sept.
Joyeux anniversaire @OSM_FR et bravo à tous les contributeurs. Rdv ds 10 ans cc @ProjetBANO @IGNFrance @Etalab

ETALAB - Programme Dataconnexions

Description:

Dataconnexions est un dispositif d'encouragement à la réutilisation de données publiques afin d'encourager à la création d'un écosystème Open Data grâce à des projets d'applications et de services.

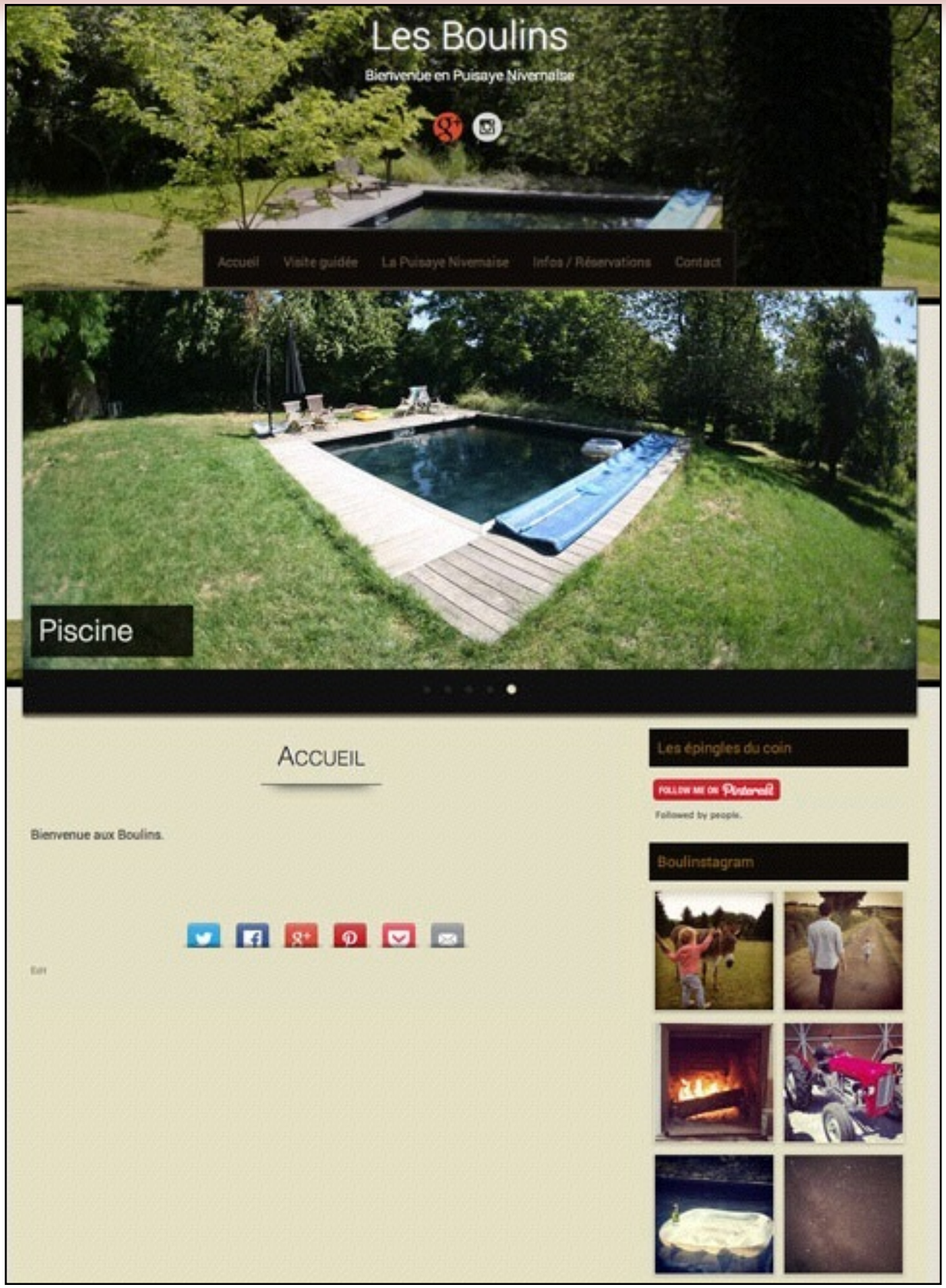
Objectifs:

Créer les conditions à l'adoption massive des données publiques via un concours d'applications et un évènement en partenariat avec de nombreux partenaires prestigieux.

Mes tâches:

- Mise en place d'un RSE / CRM destinés à accueillir la communauté
- Animation du RSE de façon quotidienne
- Redaction du cahier des charges du 1er concours Dataconnexions (modalités d'inscription, réglement, jury, etc...)
- Gestion du livestream pendant l'évènement
- Gestion de projet évènementielle.

LES BOULINS (en construction)



Description:

Les Boulins, ou « Boulinsard » est une demeure de charme en Bourgogne disponible pour la location toute l'année.

Objectifs:

Développer la notoriété de la maison au sein de l'écosystème touristique internet.

Mes tâches:

- Création du site web lesboulins.com
- Réalisation d'une vidéo de promotion
- Photos
- Création des fiches airbnb et homeholidays
- Mise en place d'espaces sociaux

PROJETS PERSO - Blog

Description:

Passionné et en recherche permanente d'apprentissage, j'expérimente sans cesse.

Objectifs:

Rester au contact des innovations et des nouveautés. Savoir faire soi-même, mettre les mains dans le moteur.

Mes tâches:

- Gestion d'un blog perso
- Captation et montages de vidéos à destination du web
- Photos
- Sound design
- DIY maker, bricolage, mécanique

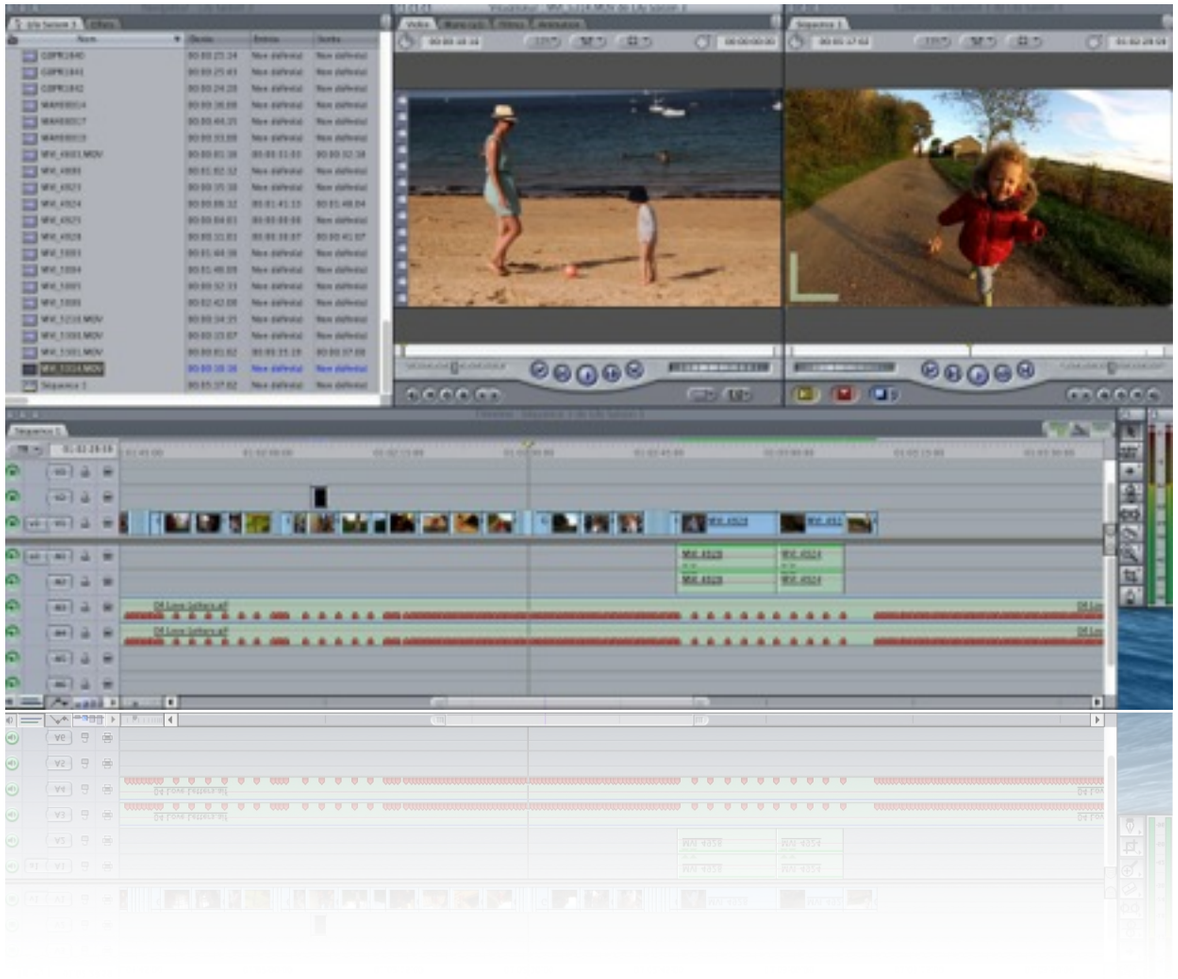
Ce que j'explore actuellement:

- Modélisation et impression 3D
- Drones et captation vidéo aérienne
- Apprentissage du pilotage d'avion privé

PROJETS PERSO - en vrac

Vidéos

La vidéo a, depuis mon enfance, toujours tenu une place importante dans mes centres d'intérêts. Prochain jalon, la captation par drone.



Cuisine / Art de vivre

un centre d'intérêt qui prend de l'importance avec l'âge. La cuisine et l'art de vivre sont des domaines qui me passionnent de plus en plus

PROJETS PERSO - en vrac

DIY / Maker

Les pratiques DIY (Do It Yourself) encouragent l'apprentissage, stimulent la créativité et permettent le recyclage de matériaux

Bricolage / mécanique

Comprendre comment les choses fonctionnent. La mécanique permet l'immersion dans la technique

CONTACT

GUILLAUME GOYARD

06.85.55.94.20

@Gus75

linkedin.com/guillaumegoyard

www.guillaumegoyard.com

Curriculum Vitae (pdf)